



Compagnia
di San Paolo



Cinema

Progetti innovativi di Audience Engagement

LA RETE DI OPEN CINEMA

Oggi la rete di Open Cinema conta di 19 realtà beneficiarie tra le quali:

- [Cinema Lux di Millesimo](#) (Oratorio San Luigi)
- [Cinema di Brandizzo](#) (Comune di Brandizzo)
- [Cinema Galateri di Cherasco](#) (Comune di Cherasco)
- [Cinema Iris di Dronero](#) (Comune di Dronero)
- [Teatro Cinema Sociale di Valenza](#) (Comune di Valenza)
- [Cinema teatro Elios di Carmagnola](#) (Parrocchia Santi Pietro e Paolo Apostoli)
- [Cinema Comunale e Festival Malescorto di Malesco](#) (Comune di Malesco)
- [Cinematheatro Magnetto di Almese](#) (Comune di Almese)
- [Cinema di Villar Perosa](#) (Comune di Villar Perosa)
- [Cinema di Torriglia](#) (Parrocchia di Sant'Onorato)
- [Cinema Teatro Giletti di Trivero](#) (Comune di Trivero)
- [Ass. Cortocircuito Savigliano per il Savigliano Film Festival](#) (CN)
- [Cinema Vittoria di Bra](#) (CN)
- [Cinema Verdi di Candelo](#) (BI)
- [Ass. Kosmoki Valloriate per il Festival "Nuovi Mondi"](#) (CN)
- [Ass. Suburbana Collegno](#) (To)
- [Ass. Ratatoj Saluzzo](#) (Cn)
- [Cinema Arena Vittoria Borghetto Santo Spirito](#) (SV)
- [Film Club Pietro Germi, La Spezia](#) (SP)

LE AZIONI

Gli obiettivi della Compagnia su questo progetto sono:

- attivare processi di partecipazione attiva nell'animazione, programmazione, gestione delle sale cinematografiche;
- stimolare la nascita di attività culturali oltre rispetto alla semplice proiezione cinematografica sfruttando le opportunità del digitale;
- contribuire a connotare gli spazi coinvolti come centri culturali multifunzionali;
- favorire dinamiche di rete e scambio fra i soggetti coinvolti;
- sviluppare modelli di sostenibilità nel tempo;
- sperimentare un sistema di monitoraggio e valutazione da poter modellizzare.

Alla luce di questi obiettivi è stata definita l'architettura di progetto, articolata su 7 linee di azione: partendo da una analisi territoriale e delle realtà coinvolte, si è puntato a sviluppare momenti di formazione e co-progettazione, supportare attività territoriali già in essere e rafforzare la programmazione cinematografica con strumenti online e offline. Il tutto, ponendo sempre l'accento sul coinvolgimento di nuovi pubblici, ampliando e diversificando l'offerta, non solo cinematografica, e aprendo la rete a soggetti che possano apportare competenze, esperienze e nuovi stimoli al processo.

Dall'inizio del progetto, tra aprile e giugno 2018, è stato possibile costruire il primo nucleo di aderenti la rete Open Cinema e iniziare delle "incursioni" sui territori, sia attraverso incontri con i gestori e alcune realtà del territorio, sia con workshop portati avanti da uno dei partner, Construct Lab (vedi le attività del [W.o.W., Workshop on Wheels](#)).

Da queste due azioni territoriali è emerso un quadro che anche se prematuro definire di riferimento, certamente mette in evidenza alcuni punti che saranno al centro della progettazione nei prossimi mesi e che potrebbero rappresentare degli obiettivi di secondo livello funzionali al raggiungimento di quelli primari:

1. valorizzare la rete e i partner istituzionali per promuovere tavoli di confronto sul tema del rapporto con la grande distribuzione. L'idea è quella di stimolare la nascita di economie di scala e mutualismo tra i soggetti aderenti a Open Cinema;
2. responsabilizzare i gestori delle sale e dei festival coinvolti nel proporsi come community manager del territorio, con l'obiettivo di promuovere le eccellenze e le realtà territoriali in chiave di marketing territoriale. Questo percorso porterà Open Cinema a sviluppare un sistema di promozione integrata dell'offerta culturale-creativa (anche on-line) che poggi su reti corte e reti lunghe, a partire dal ruolo non solo simbolico delle sale, che da cinematografiche diventerebbero veri e propri centri culturali;
3. individuare sfide iper-locali legate alla gestione delle sale e la promozione culturale sul territorio che veda coinvolti direttamente i gestori e il team di Open Cinema. In quest'ottica si sperimenteranno percorsi ad-hoc di co-progettazione con istituzioni e comunità locali;
4. individuare un progetto comune definito e co-progettato da tutti gli aderenti alla rete da svilupparsi con lo staff di Open Cinema entro settembre 2019 per dare continuità e autonomia alla rete al di fuori dell'intervento della Compagnia di San Paolo.

Su questi quattro step progettuali, adesso in fase di implementazione, si costruiranno le successive azioni di engagement, formazione e networking che vedranno protagonisti le 19 realtà aderenti.

Open Cinema resta una sperimentazione aperta e flessibile, per questo motivo le realtà interessate possono contattare il project manager per connettersi, creare nuove sinergie e allargare la rete.

Le organizzazioni partner

[Movieday](#) – start-up per la co-programmazione nel settore cinematografico e la promozione del circuito cinematografico indipendente

[Piemonte Movie](#) – associazione per la promozione della cultura cinematografica e la valorizzazione della filiera del settore a livello regionale

[Studiolabo](#) – web agency e società di comunicazione strategica

I partner istituzionali

[Film Commission Torino Piemonte FCTP](#) – Fondazione pubblica per la promozione e valorizzazione del Piemonte come location e luogo di lavoro d'eccellenza per la produzione cinematografica e televisiva

[Hangar Piemonte](#) - progetto dell'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte per la valorizzazione e promozione delle competenze nel settore creativo-culturale