

CALL ARTISTA

→ Di seguito le informazioni necessarie per la presentazione della candidatura come ARTISTA, come specificato nel bando.

Gli artisti dovranno presentare la propria idea creativa, illustrando, nel successivo form, le finalità artistiche, gli aspetti culturali più innovativi della propria ricerca, le modalità di sviluppo del processo creativo, le possibili connessioni con il contesto culturale di riferimento e con la comunità creativa locale, un eventuale target preferenziale. Il presente modulo andrà compilato in tutte le sue parti, datato, firmato e inviato via e-mail (sia in versione PDF sia in formato Word) all'indirizzo email ORAX@compagniadisanpaolo.it **entro l'8 maggio 2018**.

Saranno da allegare obbligatoriamente alla mail:

- curriculum vitae
- portfolio
- copia della carta d'identità

La selezione avverrà sulla base delle informazioni contenute nel presente modulo; sarà comunque possibile allegare ulteriori documenti utili alla descrizione dell'idea.

Come da bando pubblicato, gli artisti selezionati per la fase successiva verranno informati e contattati via e-mail e potranno partecipare al percorso di empowerment e capacity building previsto dalla Compagnia di San Paolo nell'ambito di questo specifico bando. Le candidature che non saranno oggetto di specifica comunicazione da parte della Compagnia entro i termini indicati nel bando saranno da ritenersi escluse.

1. Dati anagrafici

NOME

COGNOME

DATA DI NASCITA LUOGO DI NASCITA

LUOGO DI DOMICILIO

TELEFONO

E-MAIL

2. Settore di intervento e restituzione della proposta

Indicare il settore d'intervento dell'idea e la tipologia di restituzione pubblica

SETTORE D'INTERVENTO¹

TIPOLOGIA²

3. Territorio di riferimento

Definire il territorio geografico nel quale si realizzerà l'idea

REGIONE

COMUNE/I

¹ Indicare fino a 3 tra questi settori di intervento: architettura, archivi/biblioteche, arti visive / fotografia, audiovisivi, design, editoria/prodotti editoriali, musei, patrimonio monumentale, performing arts (teatro, danza, musica), digitale, altro

² Indicare uno tra le seguenti tipologie: residenza, mostra/installazione, spettacolo dal vivo, workshop/laboratori, prodotto digitale, incontri/talk/public program/ seminari, festival / rassegne /eventi, pubblicazioni /prodotti editoriali, interventi nello spazio pubblico, altro



4. Descrizione dell'idea

Descrivere l'idea creativa, le finalità artistiche, gli aspetti culturali più innovativi della ricerca, le azioni di sviluppo del processo creativo (max 2.500 battute)

Area di scrittura con linee puntate per la descrizione dell'idea.

5. Collaborazioni e reti

Indicare la collaborazioni in essere o previste.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. C'è un ente già costituito (composto almeno al 70% da membri nati dopo il 1988) individuato come ente referente a candidare il progetto alla terza fase del bando?

Sì NO

Se sì,

DENOMINAZIONE DELL'ENTE

SEDE LEGALE

ALLEGATI OBBLIGATORI:

- CURRICULUM VITAE
- PORTFOLIO
- COPIA DELLA CARTA D'IDENTITA'

ALLEGATI FACOLTATIVI:

Materiali utili all'esame dell'idea progettuale e delle competenze (potranno essere allegati alla mail di invio della candidatura in formato documento, video, immagini, link, etc...)

DATA FIRMA

La informiamo che i suoi dati sono raccolti e verranno trattati in conformità a quanto previsto della D.lgs. 196/2003. La informiamo inoltre che l'art. 13 della legge citata consente l'esercizio di specifici diritti tra i quali, in particolare, l'ottenimento della cancellazione, della trasformazione in forma anonima e del blocco dei dati stessi.

Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei dati raccolti, anche tramite terzi

FIRMA