



Progetti innovativi di Audience Engagement

BANDO OPEN LAB: PROGETTI SELEZIONATI

A conclusione della procedura di valutazione, in data 11 luglio 2018, il Comitato di Gestione della Compagnia di San Paolo ha deliberato i contributi per la realizzazione di 7 progetti.

Gli enti proponenti riceveranno la lettera di delibera del sostegno mediante il sistema ROL con le modalità di erogazione del contributo. I progetti selezionati saranno oggetto di parziale ridefinizione.

La mattina del **21 settembre** è previsto un incontro in preparazione dell'avvio dei progetti.

Si ricorda che le iniziative non citate in tale elenco sono da considerarsi non selezionate e quindi escluse dall'attribuzione di contributi. L'assenza di citazione è conseguentemente da ritenersi come comunicazione informativa di esito negativo da parte della Compagnia.

Progetto "Un format per nuovi condomini-museo" € 30.000

Associazione culturale Kaninchen Haus, Torino

Area intervento: Piemonte e Liguria

Progetto "Teatro a pedali" € 30.000

Associazione culturale Mulino ad arte, Cumiana (TO)

Area intervento: Cumiana, Orbassano, Pinerolo

Progetto "Atlante del Gran Khan" € 30.000

Comune di Sori (GE)

Progetto "Il menù della poesia" € 25.000

Associazione Il menù della poesia, Torino

Area intervento: Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta

Progetto "ARTOO – L'arte raccontata ai bambini" € 15.000

Alchemilla Società Cooperativa Sociale ONLUS, Milano

Area intervento: Torino e Genova

Progetto "AIRTOUR a Pianpiccolo" € 30.000

Fare Cultura Contemporanea applicata, Meda (Monza)

Area intervento: Levice (CN)

Progetto "Out of time" € 30.000

CreAttivi – officina di idee (Novara)

Area intervento: Piemonte orientale