

**ORA!X**

—  
STRADE PER CREATIVI  
UNDER 30

## PROGRAMMA DI CAPACITY BUILDING

16-24 luglio – Torino

a cura della Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura



Si consiglia di partecipare agli incontri con il proprio computer



---

### **PRIMO ARGOMENTO: Il Piano operativo del progetto**

Lunedì 16 luglio 2018 – Collegio Carlo Alberto (Classroom 2 – piazza Arbarello 8, Torino)

Le fasi operative del progetto: dall'ideazione alla distribuzione e comunicazione, sino alla realizzazione finale. *Agile* come strumento di pianificazione e gestione del team.

Ore 9-13 Presentazione “**Metodologia e strumenti di pianificazione e gestione del progetto**”

Ore 13-14 pausa pranzo

Ore 14-17 Workshop “**Da Nollywood al Falseum**” Come identificare un target audience di riferimento e come strutturare il progetto in relazione ad esso. Dati e strumenti per comprendere meglio il pubblico.

Il caso studio del Falseum sarà presentato da Filippo Ghisi - progettista.

**SECONDO ARGOMENTO: “L’equilibrio di costi e ricavi”**

Martedì 17 luglio 2018 – Collegio Carlo Alberto (Classroom 2 – piazza Arbarello 8, Torino)

Riflessione sulle componenti dei costi e dei ricavi di progetto e di struttura. Impatti socioeconomici di un progetto culturale. Il workshop richiede l’utilizzo di excel

Ore 9 -11 Workshop **“Elementi di costo e di ricavo di progetto e di struttura di imprese culturali”**

Ore 11-13 Caso studio **“Fuoriluogo - Asti”**

Ore 13-14 pausa pranzo

Ore 14-17 Workshop **“100 modi per fare funding”**, - prof.sa Giovanna Segre, Università degli Studi di Torino



### **TERZO ARGOMENTO: Dall'idea al progetto: il team di lavoro**

Mercoledì 18 luglio – Collegio Carlo Alberto (Classroom 2 – piazza Arbarello 8, Torino)

Come si struttura un team di lavoro, quali sono le professionalità richieste sulla base della propria idea.

Ore 9 -11 Presentazione “**Il lavoro culturale oggi: modelli organizzativi a confronto**”

Ore 11-13 Workshop “**Progettare l'organizzazione**”

Ore 13-14 pausa pranzo

Ore 14-17 Caso studio “**Pensieri Dorati – Golden Thoughts l'uno in ricerca dell'altro**”, con Andrea Porta - progettista



### QUARTO ARGOMENTO: “Costruire la propria rete”

Giovedì 19 luglio 2018 – Collegio Carlo Alberto (Classroom 2 – piazza Arbarello 8, Torino)

Analizzare e comprendere i bisogni e le aspirazioni dei propri stakeholder è essenziale per costruire la propria rete.

Ore 9-11 Workshop “**Analisi degli stakeholder: metodologie e strumenti per l’analisi**”.  
Verranno utilizzati alcuni casi studio, fra cui MUSST#2 – Polo del Piemonte

Ore 11-13 Tavola rotonda: Piemonte dal Vivo, Print Club Torino, tavolo “Torino creativa”

Ore 13-14 pausa pranzo

Ore 14-17 Simulazione “**Convincere gli stakeholder**” - Prof. Vittorio Falletti, Accademia Albertina di Belle Arti



### **QUINTO ARGOMENTO: Agire nel contesto**

Lunedì 23 luglio 2018 – Collegio Carlo Alberto (Classroom 2 – piazza Arbarello 8, Torino)

Il *Project Cycle Management* come strumento per identificare, quale sia, oltre a quello squisitamente culturale, il *core problem* centrale per un'attività, in modo da ampliare la platea degli *stakeholder*, coinvolgere la comunità e strutturare il *fundraising*.

Ore 9-12 Presentazione “**Principi di base di Project Cycle Management**”, - prof. Alessio Re, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

Ore 12-13 Caso studio “**Programma Nuovi committenti**”

Ore 13-14 pausa pranzo

Ore 14-17 Workshop “**PCM in pratica**”

## SESTO ARGOMENTO: Rispondere al Bando

Martedì 24 luglio 2018 – Collegio Carlo Alberto (Classroom 2 – piazza Arbarello 8, Torino)

Riflessioni critiche su quali siano gli elementi di successo e di insuccesso delle proposte presentate ragionando su aspetti che vanno dalla composizione del team alla formazione del budget, dalle partnership alla scrittura del progetto.

Ore 9 -13 Workshop “**Lettura *anonima* di risposte ai bandi: cosa non fare**”

Ore 13-14 pausa pranzo

Ore 14-17 Workshop “**Scriviamo una risposta: cosa fare**”